

Contact Entreprises



Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

mé
ce
nat



Bimestriel n°101
Juin-Juillet 2013
4,60 € - Réf. C. 124



Entreprise du mois :
Bernard Controls



Homme du mois :
Jean-Claude Monti
GROUPE MONTI





Le salon international du Bourget a fermé ses portes le 24 juin, confortant sa place de 1^{er} salon aérospatial au monde avec plus de 2000 exposants en provenance de 44 pays et 350 000 visiteurs. Cette 50^e édition a fait le plein d'exposants, reflet de la forte activité de l'industrie aéronautique et spatiale. Lors de cette semaine ponctuée d'exhibitions, le Val d'Oise a défendu le savoir-faire de ses PME sous-traitantes (300 entreprises représentant 6300 salariés) et des grands équipementiers implantés sur le territoire comme Dassault, Goodrich, Safran, Eurocopter (quelque 7000 salariés).

Le Bourget : une grosse machine

Renforcer les liens avec le Japon

Le Conseil général, le CEEVO et la CGPME ont organisé le 17 juin, en ouverture du salon, un séminaire de promotion du cluster aéronautique de Nagoya, en présence d'une quinzaine d'industriels japonais, spécialistes de la sous-traitance mécanique, de l'assemblage de pièces prototypes et pré-séries ou encore de la transformation des matériaux. A tour de rôle, les entrepreneurs japonais ont présenté leurs activités dans le but de créer une relation industrielle et commerciale avec la dizaine de patrons de PME valdoisiens présents : Cerpi, Era-Sib, Sira Groupe, Cefival, OCH, Promo filtres, Tomcer Erm... Ce séminaire était organisé en partenariat avec Kanji

Kurioka, administrateur du groupe Toyota, vice-président de la CCI de Nagoya.

ZOOM SUR LES ENTREPRISES

VALDOISIENNES AU BOURGET

SAS Moulin et Ginet Fonderie rapprochent leur savoir-faire

"Etre grand dans la cour des petits nous semble plus profitable que de devenir petit dans la cour des grands", telle est la vision portée par Samba Eric Koné, chef d'entreprise à la tête d'un groupe de PME regroupant aujourd'hui quatre entités distinctes aux savoir-faire complémentaires et un effectif d'une soixantaine de personnes. En mars, une des sociétés du groupe, la fonderie Ginet (Gennevilliers) a racheté la SAS Moulin, basée à Saint-Ouen l'Aumône. Les deux entités, historiquement "amies", se sont installées sur le site cergypontain, plus vaste, pour y regrouper leurs activités, tout en conservant leur raison sociale respective. L'effectif est passé de 17 à 26 personnes. Un pôle renforcé dans un secteur qui a perdu beaucoup d'emplois ces dernières années. "Nous travaillons les alliages d'aluminium et réalisons des pièces coulées (à 770°C) dans des moules au sable ou en coquille, pour l'industrie aéronautique et le spatial (50 % de notre chiffre d'affaires), mais aussi l'automobile et la compétition automobile...", précise Yves Chonier, responsable qualité. Les autres entités du groupe, Perimeca (usinage de pièces et usinage de fonderie) basée à Grigny, ainsi que Guillet technologies (chaudronnerie tôlerie) à Antony, permettent d'apporter aux clients un service global. Une offre que l'équipe présente chaque année au Bourget depuis maintenant 8 ans. "C'est pour nous une vitrine, nous montrons que nous sommes toujours là, que nous nous portons bien."

Tél. : 01 34 40 35 00 - www.sasmoulin.com

MB&A, la sellerie haute couture

Des lettres géantes déstructurées recouvertes de tissu et cuir colorés... pour sa première participation au Bourget, Nadège Cassé, dirigeante de MB&A, a soigné la décoration et l'ambiance de son stand. Spécialisée en sellerie aéronautique et aménagement d'intérieur d'avions, cette PME d'une dizaine de personnes était présente sur l'espace "Astech région Ile-de-France". MB&A travaille principalement en sous-traitance pour de grands intégrateurs. Elle abat aujourd'hui une nouvelle carte grâce à l'obtention d'un agrément très prisé, la "Part 21", délivré quelques jours avant le salon. "Cet agrément va nous permettre de travailler en direct pour le compte de propriétaires d'avions, notamment VIP mais aussi avionneurs, en leur proposant des intérieurs complètement personnalisés (housse de siège, têtières, rideaux...). Ce concept sur-mesure et "haute couture" est vraiment novateur. Nous sommes en mesure de proposer toutes les fantaisies et tous les styles

PARLONS VRAI

Mon temps est précieux,
vous pouvez m'en faire gagner ?

À la Maison des Entrepreneurs de Pontoise vous trouverez, en un lieu unique, des solutions de financement, placement, flux et commerce international pour votre entreprise, mais aussi toute l'expertise pour votre patrimoine.

Maison des Entrepreneurs de Pontoise
1 quai du Pothuis - 95300 Pontoise - tél. : 0 820 820 007 (0,12 €/min)

BNP PARIBAS | La banque d'un monde qui change bnpparibas.net

line dans le ciel parisien



souhaités." Grâce à une technique d'impression numérique, les motifs sont imprimés sur tissus spéciaux et certifiés, sans contrainte de quantité (de quelques pièces à d'importantes quantités). La société maîtrise ainsi l'intégralité de la chaîne de fabrication, entièrement assurée en France. Le lancement d'une marque propre par une PMI, dans le domaine de la confection aéronautique, sous

"part 21", est une première. Grâce aux compétences pointues de son équipe, la dirigeante souhaite aujourd'hui continuer à développer son entreprise, reprise il y a huit ans, en surfant sur le savoir-faire français, celui du haut de gamme, et apporter une valeur ajoutée supplémentaire à ses clients.

Tél. : 01 39 94 59 18
www.mbaero.com

En marge du Bourget...

Airship Paris : la nouvelle aire du dirigeable

La société Airship Paris présentera au public le 3 août prochain son service de croisière aérienne en ballon dirigeable Zeppelin. Le vol inaugural partira de l'aérodrome de Cormeilles-en-Vexin. Ce pari fou est celui d'Eric LOPEZ, président d'Airship Paris, qui s'est intéressé de près à l'entreprise Zeppelin, fabricante historique de dirigeables, et a souhaité participer à la résurrection de ces aerostats. C'est après un vol dans un engin dernière génération en 2007 que son idée voit le jour. Ce dirigeable, gonflé à l'hélium, novateur, économique et écologique, s'affirme pour lui comme une promesse d'avenir. Entre les premières esquisses du projet et le lancement effectif de l'entreprise Airship Paris, quelques années se sont écoulées : autorisations de la législation aéronautique (la direction générale de l'aviation civile étudie actuellement le cahier des charges), financements, le projet nécessitant une grosse mise de fonds au démarrage (achat du ballon, formation des pilotes...). Le concours de "business angels" va permettre la location du Zeppelein

jusqu'en 2015 (pour près de 7 M€) puis l'achat pour 16,8 M€ d'un engin fabriqué pour le compte d'Airship Paris. Dans un premier temps, l'entreprise proposera des vols de découverte au public au-dessus de l'Île de France. Dans le futur, la polyvalence du Zeppelin pourrait le conduire à devenir, une navette gros porteurs capable de soulever près de 50 tonnes de fret, reliant des points stratégiques comme les aéroports parisiens, ou bien à servir les causes humanitaires. Côté technologie, l'appareil pourrait devenir encore plus écologique grâce à des propulseurs électriques alimentés par des cellules photovoltaïques.
www.airship-paris.fr



à louer

Bureaux équipés, Locaux d'Activité, Entrepôts

15 m² de bureau à
5000 m² d'entrepôts

- Vidéo surveillance
24h/24 - 7j/7
- Services techniques sur place
 - Grand espace de stationnement
- Parc d'Activité du Parisis



01 30 40 13 24
emilie@emilie.fr

200 à 218, chaussée Jules César
 95250 Beauchamp

