

Contact

entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Le JARDIN, *un secteur florissant*



Bimestriel n°90
Juillet-Août 2011
4,60 € - Réf. C. 113



Entreprise du mois :
WEBER



La femme du mois :
Nadège Cassé



Nadège Cassé, directrice de MB&A

Rares sont les femmes chefs d'entreprise dans le milieu aéronautique. Nadège Cassé qui dirige la société MB&A, fait partie de ce cercle restreint. La dirigeante a fait toute sa carrière dans cette entreprise, spécialisée en sellerie aéronautique, avant de la racheter il y a 7 ans, après le départ du créateur. Un aboutissement pour celle qui y a débuté 22 ans plus tôt comme prototypiste, après un BTS dans l'industrie de l'habillement, qui manage aujourd'hui une équipe de 10 personnes et traite en direct avec des clients privilégiés comme Air France ou Air Austral.



contrairement aux housses en tissu, qui sont majoritairement sous-traitées à l'étranger, pour des questions évidentes de coût. Etant présents sur ce marché depuis plus de 30 ans, nous avons su construire des relations de confiance avec nos clients, notamment Air France, compagnie pour laquelle nous sommes fournisseurs de rang 1, ou Air Austral, pour qui nous réalisons les housses cuir des gros porteurs type 777. Ce sont eux qui, bien souvent, imposent MB&A comme prestataire et manifestent la volonté de travailler avec nous.

Racontez-nous vos débuts professionnels

Je suis originaire de Normandie. Je suis venue en région parisienne après avoir été recrutée par mon ancien patron, un homme de talent, avec qui je suis toujours en contact aujourd'hui. Il cherchait quelqu'un de qualifié pour l'accompagner. J'ai commencé "petit", à ses côtés. J'ai toujours été passionnée par mon métier, je voulais faire de la couture depuis l'âge de 12 ans. Je suis quelqu'un de manuel, j'aime créer, confectionner. Mon grand-père, était lui-même peintre et sculpteur. Encore aujourd'hui, je réalise l'ensemble des gabarits et des premiers modèles qui sont faits dans nos ateliers. Au fil du temps, j'ai évolué et pris des responsabilités dans l'entreprise. C'est moi qui rencontrais les clients, gérais le personnel. Lorsque M. Dubois est parti à la retraite, son fils a repris la suite pendant quelques années. Lui-même avait d'autres activités en parallèle et pour s'y consacrer pleinement, a proposé de me passer les rênes. Cela s'est imposé assez naturellement.

Parlez-nous de votre activité

MB&A est certifiée Part 145 depuis 1996, un agrément obligatoire pour les prestataires aéronautiques. Nous réalisons le design et confectionnons sur mesure les intérieurs d'avions, essentiellement en maintenance : housses de siège, rideaux plissés, réparations de filets de soute, accoudoirs, sangles, ainsi que la pose de moquettes et de tapis plastique sur avion, activité qui représente une part importante de notre chiffre d'affaires. La société développe également un savoir-faire bien spécifique dans le domaine des habillages en cuir, dont la fabrication est encore faite en France,

laquelle nous sommes fournisseurs de rang 1, ou Air Austral, pour qui nous réalisons les housses cuir des gros porteurs type 777. Ce sont eux qui, bien souvent, imposent MB&A comme prestataire et manifestent la volonté de travailler avec nous.

Qu'est ce qui fait la force de l'entreprise, comment vous démarquez-vous ?

Je tiens à rester une structure à taille humaine, disponible et réactive. J'ai aussi la chance d'avoir avec moi une équipe soudée, efficace et fiable : trois chefs d'équipes qui travaillent sur site (Roissy, Orly, ou d'autres aéroports en province) pour assurer le travail de pose, un qualicien et des couturières, qui m'ont quasiment tous suivie lors du déménagement, malgré la distance. Nous étions historiquement installés à Noiseau dans le Val de Marne. J'ai souhaité me rapprocher de mes clients et de Roissy. Sarcelles était donc un point de chute très stratégique. Nous avons pris en location des locaux spacieux, avec une surface de stockage plus importante, que nous avons réhabilités pour les rendre opérationnels rapidement et nous y sentir bien. Nous disposons d'un atelier de couture et de sellerie, d'un show-room au sein duquel je rencontre mes clients, et d'une salle réservée à l'ameublement. Au niveau local, j'adhère à la SAVI, association des industriels de Sarcelles Villiers le Bel, qui me permet de participer à des rencontres amicales et de tisser des liens avec d'autres entrepreneurs sur les parcs.

Etre une femme dans un milieu d'hommes, est-ce plutôt un avantage ?

Pour l'anecdote, lorsque j'ai été amenée à traiter en direct avec le Moyen-Orient, mes

interlocuteurs, des Iraniens, m'ont indiqué qu'ils souhaitaient rencontrer le patron. Au départ, ils ont été surpris d'apprendre que j'étais la dirigeante... Finalement, tout s'est bien déroulé. Notre travail peut aussi être très physique, par exemple, la pose de moquette ou de tapis plastique, que je délègue aujourd'hui. Mais, d'une manière générale, être une femme est plutôt bien perçu dans ce milieu masculin par nature.

N'est-il pas trop difficile de concilier sa vie de famille et la direction d'une entreprise ?

J'ai deux filles de 14 et 16 ans, qui étaient encore jeunes au moment du rachat, mais ont su faire preuve d'autonomie rapidement. Il est vrai que l'implication d'un dirigeant d'entreprise impose parfois certaines absences, mais nous avons su dans l'ensemble bien surmonter cela. J'ai aussi la chance de pouvoir m'appuyer sur une structure familiale stable. En dehors du travail, je suis très tournée vers ma maison, je prends plaisir à la décorer, à l'aménager. Nous avons aussi plusieurs animaux. J'ai voulu recréer un univers personnalisé, agréable à vivre, où j'aime recevoir.

Grâce à ses compétences, son sérieux et son antériorité dans l'entreprise, Nadège Cassé, 43 ans, a réussi à imprimer sa marque au fil du temps et à encrener durablement ses relations avec les grands donneurs d'ordre du secteur. De la confiance et de la constance, principes qui cimentent aussi son environnement familial. La dirigeante trouve son équilibre dans des plaisirs comme les voyages et l'art floral, où elle se ressource. Un penchant pour le "cocooning" qui la caractérise et lui permet de prendre du recul.

Activités : Sellerie aéronautique
Effectifs : 10 personnes
Chiffre d'affaires : 1 million d'euros
Adresse : 22, r. du Fer à cheval - 95200 Sarcelles
Tél : 01 39 94 59 18 - www.mbaaero.com

PARTENET
Nettoyage Industriel



ISO 14001 Environnement

Propreté

Tél. : 01 30 37 39 18
partenet.sa@wanadoo.fr

www.partenet.fr

Les outils de la différence

- Sur site, POINTAGE au jour le jour de tous nos salariés
- Point qualité hebdomadaire de la direction avec nos inspecteurs
- Devis au mètre carré près