

AERONAUTIQUE DE NOUVEAUX SIEGES POUR LA COMPAGNIE RÉGIONALE

Les Boeing d'Air Austral, c'est du tout cuir

Les trois Boeing 777 de la compagnie Air Austral sont désormais équipés de sièges entièrement en cuir. Tout comme les deux appareils livrés en mai. « Question de look, d'harmonie, de confort et de facilité d'entretien », explique le PDG, Gérard Ethève. La facture est de 225 000 € par cabine.

Les trois Boeing 777-200 qui volent déjà aux couleurs d'Air Austral changent de peau. Ils optent pour la peau de vache pourrait-on dire, puisque tous les sièges sont désormais recouverts de cuir bovin. Le « Caribou », le « Pierre Lagourgue » sont déjà intégralement rhabillés. Le premier depuis une semaine, le second a décollé hier soir, avec sa nouvelle livrée. Le « Marcel-Goulette » entre demain en atelier pour être dénudé, puis rhabillé, lui aussi, de cuir. En 20 jours, ce sont 1 092 sièges qui auront été défaits de leurs housses

en tissu. Les mousses des assises ont été changées, trop usées, trop affaissées.

« Nous avons opté pour le cuir, parce qu'il s'agit d'une matière noble, d'un aspect et d'une présentation agréables, explique Gérard Ethève, PDG d'Air Austral. Le cuir subit moins de détérioration ; il est d'un entretien plus facile ».

Le rhabillage complet des trois cabines s'effectue dans le respect d'un phasage bien rôdé. Pour la première fois, ce lifting se déroule à La Réunion.

Sitôt garé dans le hangar, le

Boeing est investi par six employés, trois de la compagnie et trois de la société MB&A, spécialisée dans la sellerie aéronautique et basée à Sarcelles (Val d'Oise). Le temps est compté, la maintenance soutient la cadence. « Ces housses en tissu que nous retirons, explique Nadège Cassé, ont déjà six ans. C'est leur durée de vie normale, étant entendu que nous devons fréquemment en changer quelques-unes, trop salies ou déchirées ». Elles sont condamnées à la déchetterie.

La première phase est donc celle

d'un dépouillement total. L'occasion de faire un état des carcasses des fauteuils.

Le déshabillage dure trois jours, le rhabillage quatre.

« Plusieurs tonnes de housses en cuir que nous avons découpées et cousues dans notre atelier étaient déjà livrées, bien avant notre arrivée », indique Nadège Cassé.

La pose et les ajustements des housses peuvent alors commencer. Le cuir des 313 sièges de la classe Eco est de couleur bleu nuit, un bleu propre à Air Austral. En classe Confort (34 sièges) et Austral (14), l'habillage est bicolore, praliné et chocolat, mais tendance 74 % de cacao.

Pour que le relookage de la cabine soit complet, la moquette au sol a été également changée. Là encore, le ton bleu foncé a été privilégié.

« La vague délicate »

« Les deux Boeing 777-300, neuf, que nous allons réceptionner dans quelques semaines sont déjà habillés tout en cuir et dans les mêmes couleurs que ceux qui sont aménagés ici, explique Alain Abadie, secrétaire général de la compagnie aérienne. Ce sont des avions d'une capacité de 440

sièges, toujours partagés en trois classes ».

Les deux prochains Boeing 777-300, qui sont prêts à Seattle (États-Unis), arborent, sur la carlingue, la nouvelle robe d'Air Austral. Les trois 777-200, actuellement en service, seront repeints, eux aussi, aux nouvelles couleurs, en septembre prochain. Le ravalement des Boeing aura lieu chez KLM, à Amsterdam, une opération qui prendra dix jours par appareil. « Le design n'est pas un hasard, sourit Gérard Ethève. La vague bleue et délicate court sur les flancs, et des fleurs bleues sur l'empennage ».

Air Austral rénove son look. Les nouveaux 777-300 offrent un confort supérieur accru. Ils viennent compléter la flotte de la compagnie réunionnaise qui ouvre de nouvelles destinations.

Air Austral prend une nouvelle dimension en devenant, la semaine prochaine, la seule compagnie aérienne française à desservir l'Australie, au départ de Paris. « Si nous faisons cela, assure Gérard Ethève, c'est aussi parce que nous sommes convaincus que l'Australie, nation anglophone, est un pays d'avenir pour les jeunes Réunionnais. Et une destination que les adultes vont aimer. Mais nous ne développons jamais un nouveau projet tant que nous n'avons pas définitivement consolidé le précédent. L'Australie et Nouméa, c'est prêt ».

Jean-Noël FORTIER



Au total, sur les trois Boeing 777-200, ce sont 1092 sièges qui auront été défaits de leurs housses en tissu.

Que tout sied aux séants

Le carnet de commandes de la société MB&A affiche des noms prestigieux : Air Mauritius, Thomas Cook, Air Austral, Corse-Méditerranée, etc. Nadège Cassé est directrice de cette entreprise installée à Sarcelles depuis peu, mais sur le marché de la sellerie aéronautique depuis 1982. « Nous faisons la conception des habillages de sièges d'avion, explique la jeune femme, à la tête d'une vingtaine de salariés. Si les projets sont validés par le client, nous assurons le moulage, la découpe, la couture et la pose des housses de fauteuils ». Les tests liés à la sécurité semblent plus exigeants que les clients. « Il y a une série de cinq tests sur les matériaux que nous utilisons, y

compris la résistance à un feu de kérosène ».

Dans l'avion stationné à Gillot, Nadège Cassé se joint à ses employés pour suivre le chantier que lui a confié Air Austral. Ce n'est pas le premier, et manifestement MB&A donne satisfaction à la compagnie réunionnaise.

Habillage chez Boeing

« Notre métier évolue, confie-t-elle. Aujourd'hui, pour rhabiller des avions, nous n'utilisons pratiquement plus que du cuir. C'est le matériau privilégié ».

Le cuir est d'origine bovine et il faut compter environ deux vaches pour réaliser trois sièges. « Sauf dans les classes supé-

rieures, où il y a plus de surface sur le siège ».

Avant de relooker les cabines des trois Boeing 777-200 d'Air Austral, Nadège Cassé et MB&A ont déjà confectionné les sièges des deux 777-300 livrés en mai prochain. « Nous travaillons avec la société française Sicma qui fabrique la structure du siège. Nous produisons les housses choisies et le tout a été envoyé à Seattle. L'habillage s'est fait chez le constructeur américain. »

MB&A travaille aussi à l'aménagement d'intérieurs d'avions privés de luxe, Jet ou Falcon. Compétitive sur ce marché, la directrice de la société tient à le demeurer, en étant très discrète sur ce secteur d'activités.



« Une vague délicate » orne la carlingue des nouveaux Boeing. (DR)



L'empennage est fleuri. (DR)



MB&A conçoit et réalise les housses de sièges. (DR)

PHOTOS

Philippe CHAN CHEUNG
David CHANE

VANNERIE
Fêtes de Lâques

GRAND CHOIX

A Partir de
1 €

Maliwan St-Pierre - Tél : 0262 962 999 - www.maliwan.fr



Les deux prochains Boeing d'Air Austral, en préparation à Seattle, arborent la nouvelle robe de la compagnie. Ils doivent être réceptionnés dans quelques semaines.



Le dépouillement prend trois jours, avec vérification minutieuse des sièges.


GROS PLAN

MATISSE À BORD. Les deux Boeing 777-300 à venir réservent une surprise aux futurs passagers. La cabine s'orne de peintures que l'on doit au maître français du fauvisme, Henri Matisse. Gérard Éthève ne cache pas que c'est l'intérêt qu'il voue à ce style pictural qui a guidé son choix.

Mais le PDG soucieux du patrimoine de la compagnie s'empresse d'ajouter. « Pas la peine d'essayer de les voler. Ce sont des lithos, ce ne sont pas des originaux. Ils coûteraient plus cher que les avions qu'ils décorent ».



Le « tout cuir » donne une certaine classe à la cabine économique.



En confort, la compagnie a opté pour le bicolore.

MICHEL CLUIZEL
YACQUES HENRI
CHOCOLATIER
PARIS

*Pensez à vos
Chocolats de Pâques !*

La Case à Chocolat
PRODUIT ET CONDITIONNÉ EN FRANCE

LE FEAMBOYANT 29 RUE VICTOR MAC AULIFFE - 97400 SAINT DENIS - T. 0262 20 20 69